

Productividad 4.0

Cómo aumentar eficiencia y
gestionar al 100% tu PyME
industrial



¿Por qué hablar de eficiencia?

- Suba de costos de insumos, energía y logística
- Competencia con productos importados
- Cada peso mal gastado hoy, duele el doble
- Gestión remota cada vez más normal



¿Cómo trabajamos hoy con los datos?

- Planillas de Excel para todo
- Bases de datos dispersas o aisladas
- Dependencia de **personas clave** para acceder a la información
- Demoras en obtener reportes o métricas simples
- Reportes generados en cada ocasión.
- Solicitamos información a varias personas al mismo tiempo.



El camino hacia una gestión inteligente

- De arriba hacia abajo en la organización
- Uso de tableros para transformar datos en conocimiento
- Decisiones con datos validados
- **Democratización** de la información a través de reportes automáticos
- Romper “quintitas” de información
- Transición: de lo operativo a lo estratégico



¿Qué es eficiencia industrial?



Eficiencia = Salida real / Salida teórica



- Disponibilidad: % del tiempo disponible en el que realmente se produjo.



OEE (Overall Equipment Effectiveness)



¿Qué conviene medir primero?

- Tiempo de ciclo
- OEE (eficiencia global)
- Rendimiento por supervisor y/o operario
- Paradas o scrap (árbol de fallos)

Mitos comunes en PyMEs

- "Mi gente ya está al límite"

- "No tengo tiempo para medir"

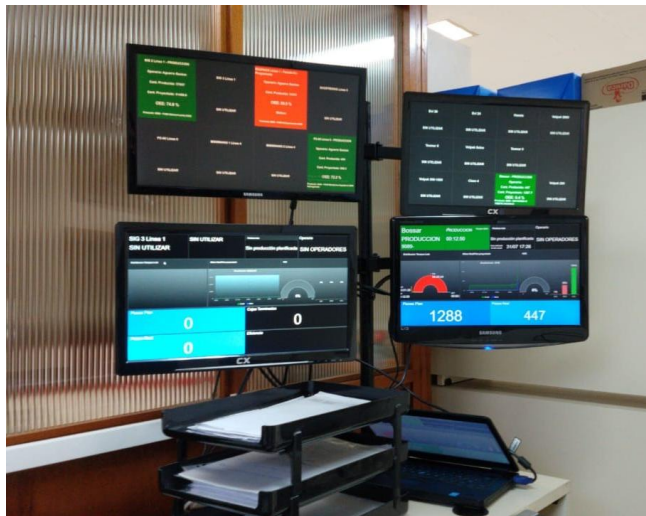
- "Eso es para empresas grandes"

Industria 4.0 – Sensibilización y capacitación





- **Industria 4.0**
- Monitoreo remoto desde puestos de trabajo de supervisores, jefes y gerentes de producción.
- Panel general de gerencia.
- Obtención de tablero con eficiencia por operador, turno y supervisor.
- Gestión a la vista.
- Integración de plantas LL y VM.



¿Por dónde empezar?

01

Identificar un
“Cuello de
Botella” o
“dolor”

02

Datos del
indicador

03

Identificar
fuentes de
información
clave

04

Implementar un
tablero piloto
con alto impacto

05

Presentar el
tablero y
utilizarlo para
tomar decisiones

Gracias!

Cr. MBA Marco Gumierato
marco.gumierato@gmail.com

