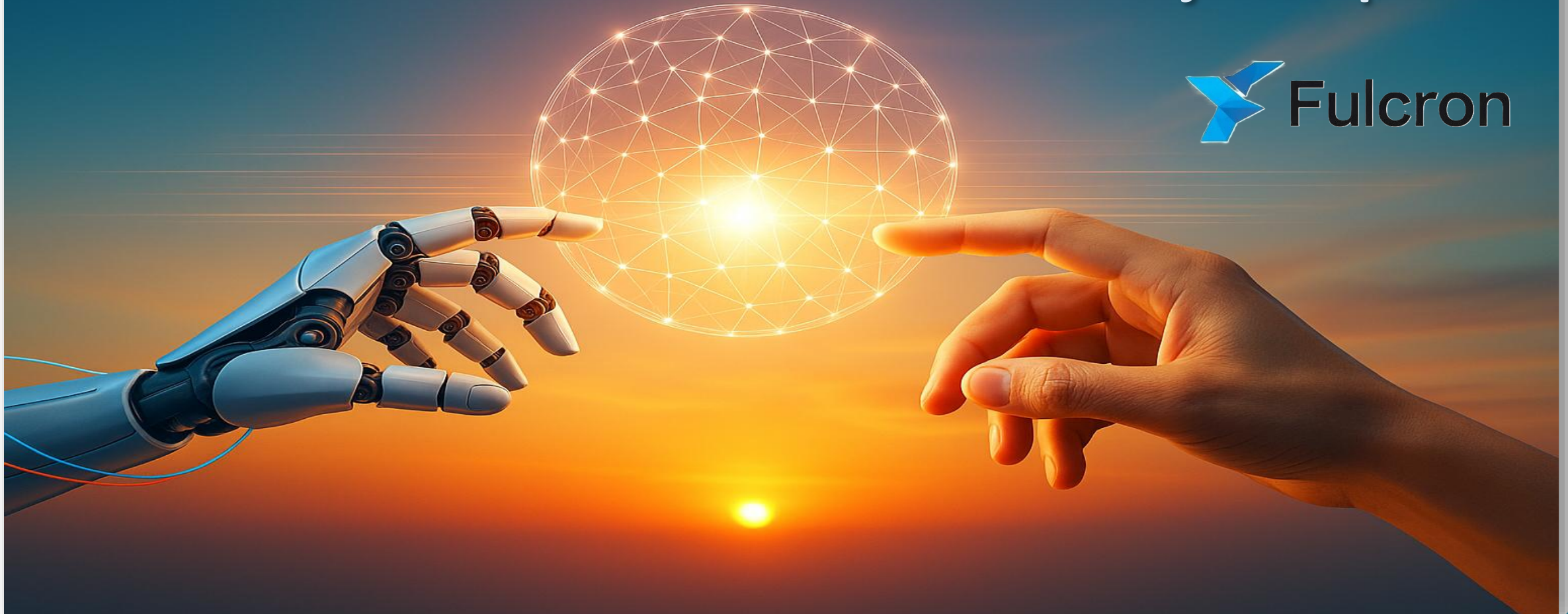


IA en la gestión

Del mito a la ventaja competitiva



Ejercicio

Objetivos

Analizar cómo la IA puede colaborar en la gestion

¿Por qué ahora?

¿Qué alternativas tengo?

Madurez o deuda digital

64%

La mayoría de los empleados dicen que no tienen tiempo o energía para resolver sus tareas laborales

Cada 2'

En promedio, los empleados son interrumpidos por una reunión, email o ping cada 2 minutos.

57%

La mayor parte de la jornada laboral se dedica a comunicación.

Solo el **43%** se dedica a crear valor

69%

En su mayoría, los empleados dicen que delegarían a la IA tanto trabajo como sea posible

Empleo

Mientras que el 33% de los líderes consideran reducir su plantilla, el **78%** considera contratar para nuevos puestos de IA.

Deuda digital: Deuda digital se define como el volumen de datos, correos electrónicos y chats que ha rebasado nuestra capacidad de procesarlos todos.

Fuente: Índice Anual de Tendencias Laborales Microsoft – 2023 a 2025 – 31.000 casos por año.

IA en el trabajo

79%

Los líderes están de acuerdo en que la adopción de IA es fundamental para mantenerse competitivos

60%

Le preocupa que su empresa carezca de una visión y plan para implementarla

70%

De los usuarios de IA llevan sus propias herramientas de IA al trabajo

39%

Sólo una minoría ha recibido capacitación en IA de su empresa

Fuente: Índice Anual de Tendencias Laborales Microsoft – 2023 a 2025 – 31.000 casos por año.

Es ahora o ... ahora

**Los Empleados quieren
IA en el trabajo y no
esperarán**

Tres de cada cuatro (75%) trabajadores del conocimiento utilizan ahora la IA en el trabajo. dicen que la IA ahorra tiempo, aumenta la creatividad y les permite concentrarse en su trabajo más importante.

40%

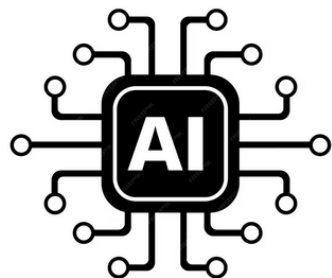
Una PyME u organización mediana puede ahorrar hasta 40% de tiempo en tareas administrativas con IA

Fuente: Índice Anual de Tendencias Laborales Microsoft – 2023 a 2025 – 31.000 casos por año.

Escenario actual

- **Empresas y organizaciones no logran resolver coyuntura macroeconómica en constante cambio**
- **RRHH con iguales herramientas que hace 10 años**
- **Información no estructurada**
- **Se eligen proyectos con ROI asegurado y de CP**
- **Grandes jugadores ya comienzan a generar ventajas competitivas con IA (YPF y micropricing)**

¿Qué es IA?



Sistemas algorítmicos que analizan datos, aprenden patrones, pudiendo “simular” lenguaje y funciones cognitivas.

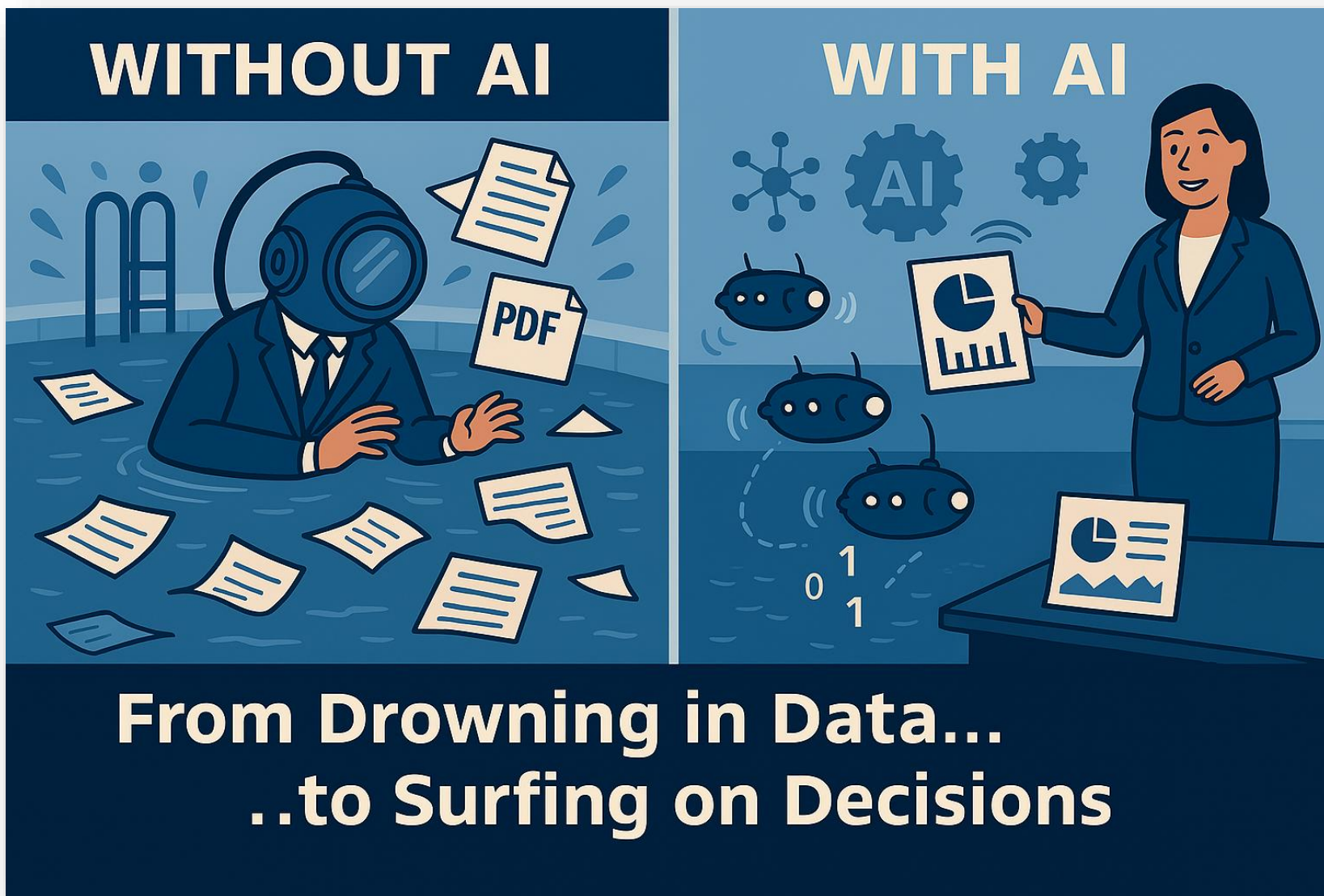


NO es la IA:

- No es ciencia ficción, no “razona”
- No va a reemplazar a todos los empleados mañana
- No necesita inversiones millonarias para comenzar

SÍ es la IA hoy:

- Herramientas accesibles y prácticas
- Automatización inteligente de procesos
- Análisis de datos que antes era imposible
- Asistentes virtuales que trabajan 24/7



¿Cómo llegamos hasta acá?

1955 / 1956

Redes neuronales McCulloch & Pitts / McCarthy acuña término IA / Turing lanza investigación sobre IA

1964 / 1966

Primer chatbot capaz de mantener una conversación digital (ELIZA)

2011

Watson de IBM gana el juego Jeopardy

Apple lanza públicamente Siri, un asistente virtual

2017

Paper "Attention is all you need" de Google, define las bases del GPT (Transformador Generativo Preentrenado)

OpenAI lanza al público su GPT-4 llamado ChatGPT utilizando LLM

30/11/2022

Microsoft lanza Copilot

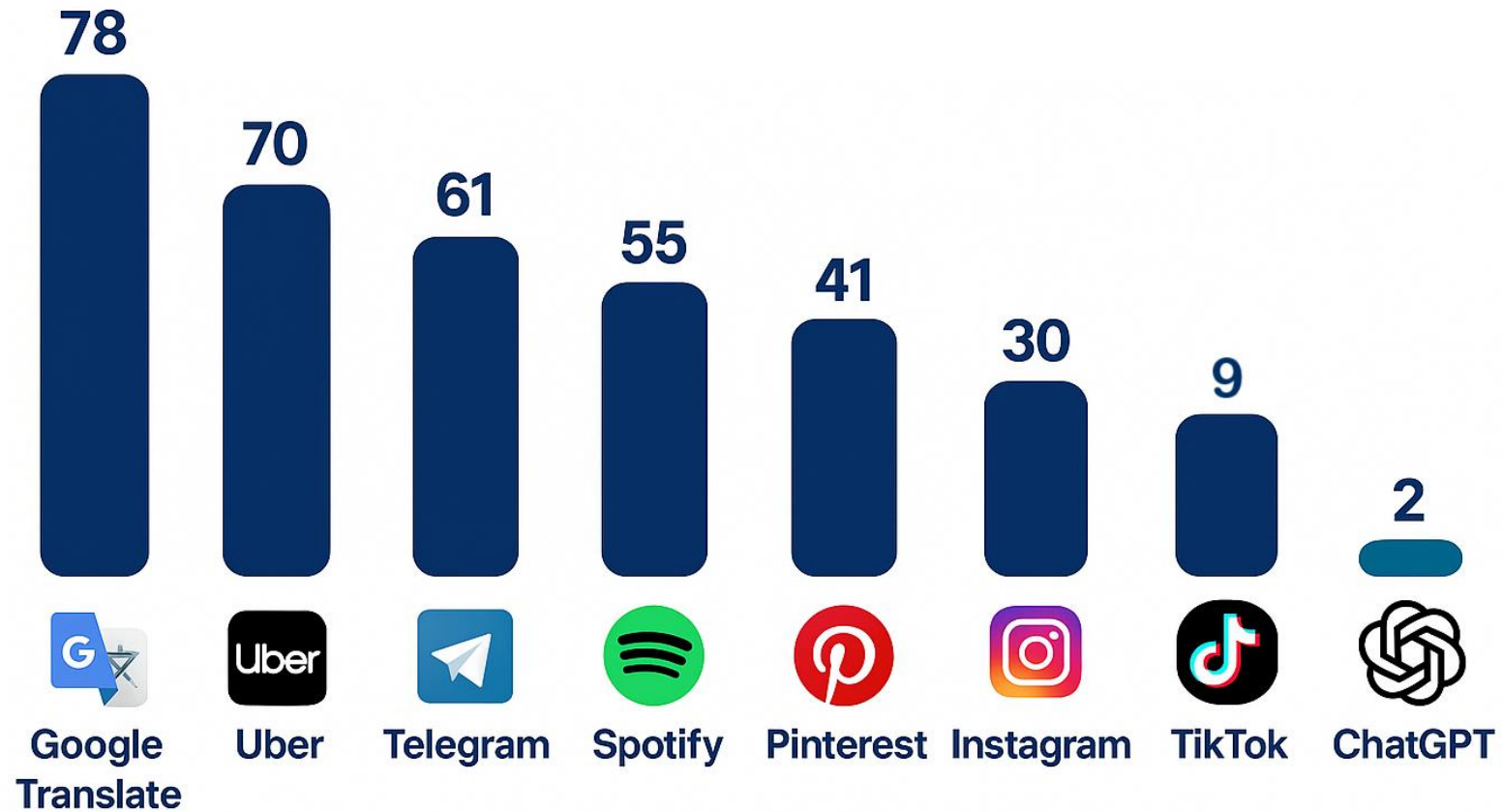
2023

Claude / GPT-4 / Gemini / Meta / Apple > cada uno dice: "Soy mejor". Comienza la carrera por AGI o "Inteligencia Artificial General"

2025



Meses transcurridos para alcanzar 100M usuarios activos



Algunos términos

1 LLM (Large Language Model) — Modelo de Lenguaje Grande

- 🧠 Es un tipo de inteligencia artificial que aprendió a entender y generar texto.
- 👉 Lo hizo leyendo enormes cantidades de información (libros, sitios web, artículos, etc.).
- 💡 Su función es procesar lenguaje humano: puede responder preguntas, resumir, redactar, traducir o conversar.
- 🔧 Ejemplo: ChatGPT es un LLM.

2 GPT — Generative Pre-trained Transformer

- 📄 Es un tipo de LLM creado por OpenAI.
- 👉 El nombre suena técnico, pero significa esto:
 - **Generative:** Genera texto (no solo responde, también crea).
 - **Pre-trained:** Ya fue entrenado antes con muchísimos datos.
 - **Transformer:** Es la tecnología específica que le permite entender el lenguaje.
- Resumen:** Es el "modelo de conversación" que usa ChatGPT para hablar con vos y ayudarte.

Algunos términos

3 Prompt — Instrucción o Pedido

- 🧠 Es lo que vos le decís o escribís a la IA para que trabaje.
- ✅ Puede ser una pregunta, un pedido, una consigna o una orden.
- 💡 Cuanto más claro y detallado sea tu prompt, mejores serán las respuestas.

🔧 Ejemplo:

- Mal prompt: “Haceme un informe.”
- Buen prompt: “Haceme un informe de una página sobre las ventajas de usar inteligencia artificial en la gestión de una pyme.”

Súper simple: Es lo que le decís a la IA para que haga lo que necesitás.

4 Inteligencia Artificial Generativa

- 🎨 Es la IA que puede “**crear cosas nuevas**” a partir de lo que aprendió.
- 📄 No solo responde, sino que puede generar textos, imágenes, videos, música, código, etc.

🔧 Ejemplos en gestión:

- Crear un resumen de un contrato.
- Redactar un mail profesional.
- Generar un informe de ventas.

Súper simple: Es una IA que no solo contesta, sino que “**crea**” contenido que antes no existía.

Aspectos éticos

1 Privacidad y Protección de Datos

🔒 La IA muchas veces procesa datos sensibles (clientes, empleados, proveedores).

✅ Es clave asegurarse de que los datos estén protegidos, cumpliendo con las leyes (Ley de Datos en Argentina).

✔️ Pregunta crítica: *¿A dónde van los datos que carga la IA? ¿Quién los puede ver?*

2 Transparencia

🔍 Las organizaciones deben saber cómo funciona la IA que usan.

👉 Aunque la tecnología sea compleja, es importante entender qué hace y qué no hace.

✔️ Pregunta crítica: *¿Qué hace la IA con la información que le doy? ¿Cómo llega a sus respuestas?*

3 Bias (Sesgos) y Equidad

⚖️ Las IA aprenden de datos del mundo real, que pueden tener sesgos (discriminación, estereotipos, desigualdades).

✔️ Pregunta crítica: *¿Puede esta IA discriminar o tomar decisiones injustas sin que nos demos cuenta?*

4 Responsabilidad y Control Humano

🧑 La IA es una herramienta, no un reemplazo total de la decisión humana.

👥 Las decisiones finales, sobre todo las críticas, deben seguir estando bajo responsabilidad de personas.

✔️ Pregunta crítica: *¿Quién es responsable si la IA se equivoca?*

5 Seguridad y Riesgos Tecnológicos

🛡️ Usar IA implica riesgos como fugas de datos, ciberataques o mal uso.

🔧 Hay que evaluar bien los proveedores, las configuraciones y las medidas de seguridad.

✔️ Pregunta crítica: *¿Qué tan segura es esta herramienta? ¿Qué pasa si alguien externo accede?*

6 Impacto en el Trabajo y las Personas

🧑 La IA puede cambiar tareas, puestos y procesos.

✅ Es ético anticipar cómo impacta en los colaboradores: capacitar, reubicar, o rediseñar funciones, en lugar de solo reemplazar.

✔️ Pregunta crítica: *¿Cómo afectará esta IA a los trabajadores de mi empresa?*

Nuevo “Mindset”:

Human+

Aumentar habilidades	Madurez digital	Automatización	Evolución con IA
Organizaciones centradas en sus RRHH y clientes. Capacitando, mejorando la experiencia y elevando habilidades en automatización, Python, gestión de datos.	Fortalecer el núcleo digital asegurando la sinergia tecnológica para impulsar el crecimiento y la competitividad de la organización.	Maximizar el valor entregado por cada proceso, reduciendo costos y mejorando la experiencia de clientes y empleados.	Implementar estrategias disruptivas aprovechando el poder de la IA aplicada a casos de negocio, aumentando eficiencia, entregando ROI y asegurando la transformación.
GESTION DE TALENTO PYTHON	CIBERSEGURIDAD INFRA	RPA LOW CODE & NO CODE OCR COE	DATA & IA AGENTES COPILOTS
Preguntas clave:	¿Dónde estará mi industria o sector en 5 años? ¿Dónde queremos estar en 5 años? ¿Qué costo tendrá “no hacer nada”?		
Respuesta:	Innovación		

Nuevas habilidades

Técnicas

- ✓ Python
- ✓ Generación de Prompts
- ✓ Decisiones en base a datos



De gestión

- ✓ Gobernanza de datos
- ✓ Decisiones en tiempo real más inteligentes
- ✓ Modelos predictivos

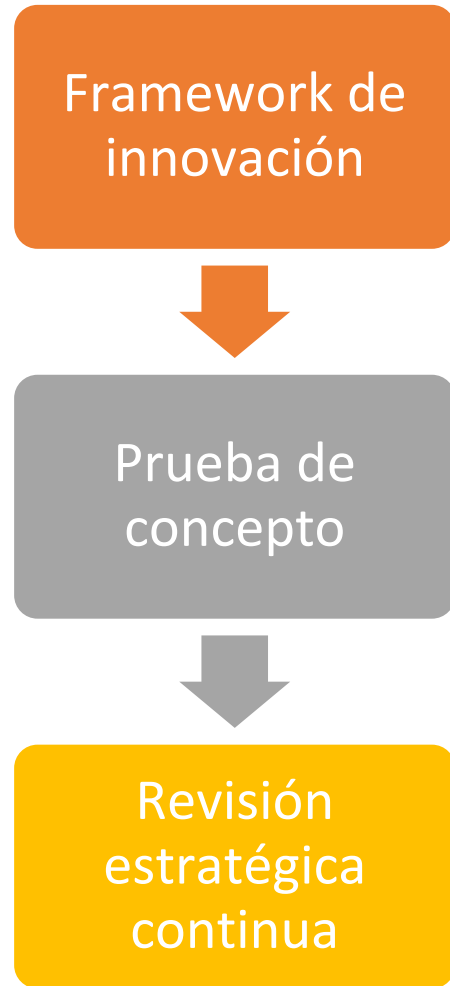


Objetivo

Sustentabilidad



Camino crítico en la organización



- ✓ **Problema o caso de negocio**
- ✓ **Auspiciante/s estratégico/s**
- ✓ **Partner integrador o implementador**
 - ✓ **Interno o externo**
- ✓ **Prueba piloto**
- ✓ **Modelo de datos / KPIs**
- ✓ **Usuario clave interno**
- ✓ **Mejora continua**
- ✓ **Escalamiento**



Oportunidades inmediatas con IA

Gestión Administrativa

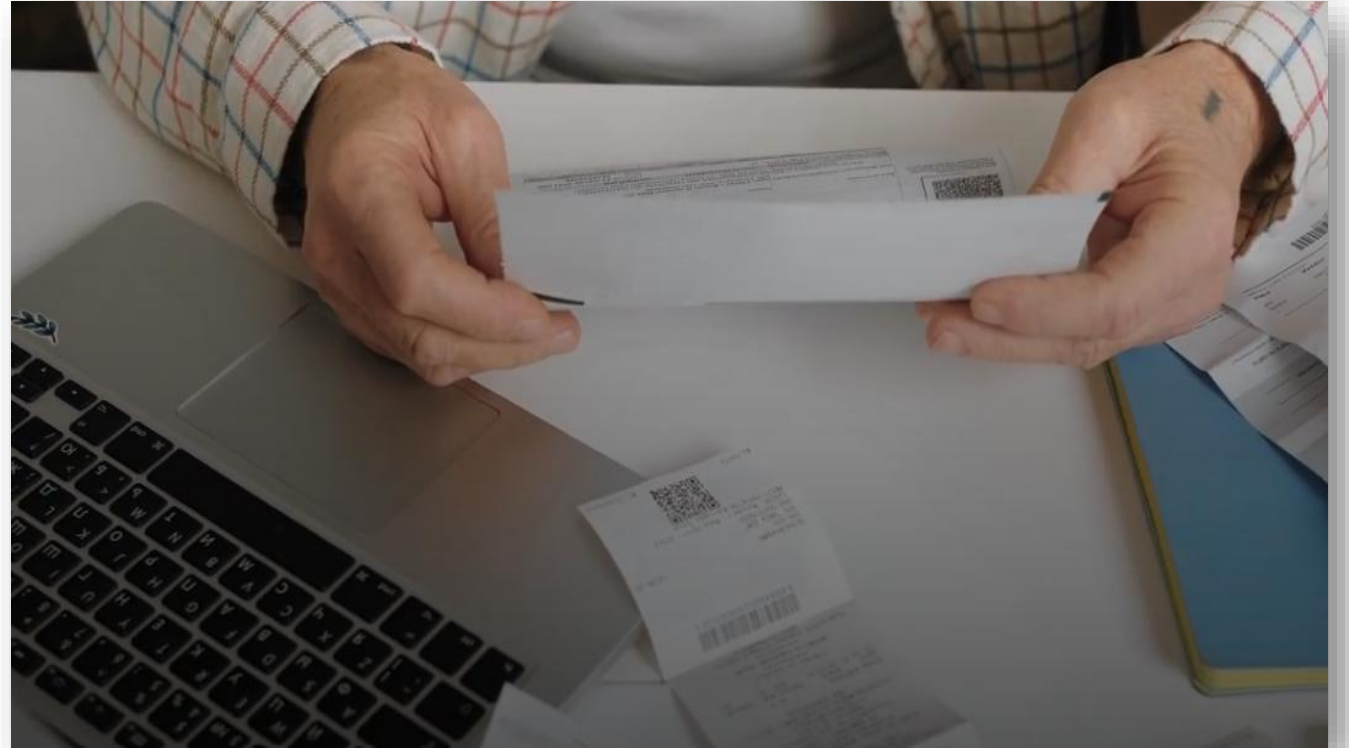
- **Herramientas:** ChatGPT para emails, Claude para redacción de documentos, Copilot integrado con Office 365, Power Automate, desarrollos con IA
- **Beneficios:** Automatización de reportes, gestión de inventario, carga de comprobantes, ABM de cuentas, gestión de créditos.
- **Ahorro de tiempo:** 2-3 horas diarias por empleado administrativo



Casos de uso

braulio.

Registración
automática de
comprobantes



Casos de uso

¿Cómo ahorrar cientos de horas al año?



braulio.



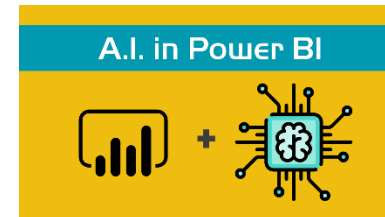
Etapa		Costo aprox.	
Configuración		ARS 1.8 M	
Costo anual		ARS 3 M	

Implementación desde 30 días

Oportunidades inmediatas con IA

Análisis de Datos y Predicciones

- **Capacidades:** Predicción de demanda, análisis de comportamiento de clientes, analista online digital.
- **Herramientas:** Google Analytics Intelligence, Power BI con IA, Snowflake, Pyplan
- **Resultado:** Decisiones basadas en datos, no intuición



Casos de uso



Previsión semanal de demanda



Arcor Argentina buscaba **Mejorar el nivel de servicio y reducir la pérdida de ventas** para la línea de Alfajores a través de una generación y gestión de pedidos más eficiente.

Novix + Pyplan desarrollaron un modelo de VMI (Vendor Managment Inventory), para alinear la cadena de producción de alfajores con la demanda.

Módulos:

- **Demand Forecasting**
- Gestión de **Políticas de Stock**, para realizar pronósticos de Sell Out semanales para más de 160 distribuidores para toda la línea de alfajores, mejorando la frecuencia de los pronósticos y su precisión;

Con la herramienta ARCOR alcanzó una **precisión del orden del 90%**, evitando quiebres de stock en la cadena de distribución y mejorando la disponibilidad de los productos en los puntos de venta a clientes finales.



Pyplan xP&A Demo 2.0 (AI Demo)

Home Home ITP x Reorder Point x Edit Suggested Loads x

Input Data Initial Status Sug

SUPPLY_PLANT

SPLANT CENTER

PLANT

PLANT I PLANT D

BUSINESS_UNIT

(Todo)

CATEGORY

(Todo)

SOB_CATEGORY

(Todo)

MATERIAL_KEY

(Todo)

Form Edit Suggested Loads (Boxes)

PLANT BUSINESS UNIT CATEGORY SOB CATEGORY MATERIAL DESCRIPTION I LY NEED RF SUPPLY NEED DS USE DS?

PLANT I TECHNOLOGY WIRELESS TV SKU_27 SKU_27 TV WIRELESS TECHNOLOGY 85.60 85.00

PLANT D TECHNOLOGY WIRELESS TV SKU_27 SKU_27 TV WIRELESS TECHNOLOGY 0.00 0.00

PLANT I TECHNOLOGY WIRELESS TV SKU_26 SKU_26 TV WIRELESS TECHNOLOGY 81.82 82.00

PLANT D TECHNOLOGY WIRELESS TV SKU_26 SKU_26 TV WIRELESS TECHNOLOGY 0.00 0.00

PLANT I TECHNOLOGY TOUCH TV SKU_25 SKU_25 TV TOUCH TECHNOLOGY 70.33 68.00

PLANT D TECHNOLOGY TOUCH TV SKU_25 SKU_25 TV TOUCH TECHNOLOGY 72.35 70.00

Asistente

tienes otra consulta, házmelo saber.

aplicar el descuento

El descuento del 10% ha sido aplicado exitosamente a los productos de la Línea 2 para el mes de diciembre. ¿Te gustaría confirmar estos cambios o necesitas alguna otra asistencia?

cuál fue el impacto en el margen total del mes?

El impacto en el margen total del mes de diciembre tras aplicar el descuento fue el siguiente:

- Margen Inicial: 42,191,845
- Margen Actual: 42,349,595
- Impacto en el Margen: 157,750

El margen total aumentó en 157,750. ¿Hay algo más en lo que pueda ayudarte?

Preguntar

Cancelar Confirmar

AD FINAL STOCK FINAL STOCK DAYS FINAL RP% FINAL STATUS

1.00 0 1.15% RED_ZONE

140.00 39 178.47% BLUE_ZONE

90.00 21 100.20% GREEN_ZONE

120.00 26 152.63% BLUE_ZONE

33.00 9 42.13% RED_ZONE

35.00 6 42.50% RED_ZONE

3ER Conversatorio de Cooperativas y Mutuales



Oportunidades inmediatas con IA

Atención al Cliente

- **Herramientas:** WhatsApp Business API con IA, chatbots
- **Impacto:** Respuesta 24/7, reducción 60% tiempo de respuesta
- **Inversión:** Desde \$15,000 ARS/mes

Recursos Humanos

- **Aplicaciones:** Selección de CVs, programación de entrevistas
- **Beneficio:** Reducción 70% tiempo de reclutamiento
- **Herramientas:** LinkedIn Recruiter,

Marketing Digital

- **Herramientas:** Canva AI, Copy.ai, Meta Advantage+, Leonardo
- **Impacto:** Contenido personalizado, anuncios optimizados automáticamente
- **ROI promedio:** 300% en primeros 6 meses

Casos de uso



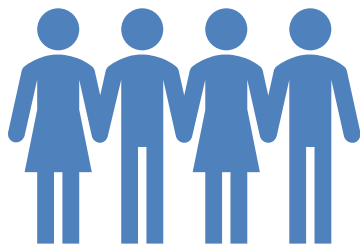
- **Mejorar la capacidad del inventario:** Catalogación de productos cien veces más ágil que hace dos años GPT-4 Vision .
- **Detección de fraudes:** GPT-4 evalúa a diario datos de millones de listados de productos, detecta el 99 % de productos fraudulentos.
- **Personalizar la descripción de los productos:** Mercado Libre usa GPT-3.5 y 4 para redacción y traducción de nombres y descripciones de productos.
- **Aumentar las ventas:** Con resumen automático basado en GPT-4o mini, sintetiza las opiniones de usuarios, permitiendo a otros compradores potenciales leer rápidamente los comentarios.



Caso de negocio: Autorizar el alta de una nueva cuenta o actualizar la información de la cuenta de un cliente existente suele demorar aproximadamente 20 días.

Solución: Análisis de documentos en tiempo real. Los nuevos clientes corporativos pueden abrir y empezar a utilizar su cuenta en cuestión de minutos, sin dejar de atender la obligación de cumplimiento normativo del banco de evitar y detectar el fraude.

Impacto



Qué hacen las grandes vs. qué pueden hacer las organizaciones intermedias

Pequeñas	Hay mil tareas. El tiempo nunca alcanza	Upskilling: Robustecer habilidades del personal actual.
Medianas	Crece a un ritmo más acelerado	
Grandes	Potenciar el liderazgo	

Futuro Cercano

IA como ventaja
competitiva
inevitable.

Organizaciones
chicas pero más
eficientes.



Cr. Marco Gumierato

**¡Muchas
Gracias!**



@fulcron.ar