23° CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS

1° CONGRESO NACIONAL VIRTUAL

23 y 24 de septiembre de 2021

MBA Cr. Marco Gumierato

CIO Dánica Argentina

- Lineamientos generales en procesos de digitalización.
- Implementación Industria 4.0 – Caso de éxito en Dánica Argentina
- Rol del egresado en Ciencias Económicas – Era de la ~~digitalización~~ (información)

23º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA

Lineamientos generales en el proceso de digitalización

23º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA



23º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA

"La transformación digital no se trata de nuevas tecnologías, sino de una nueva cultura."



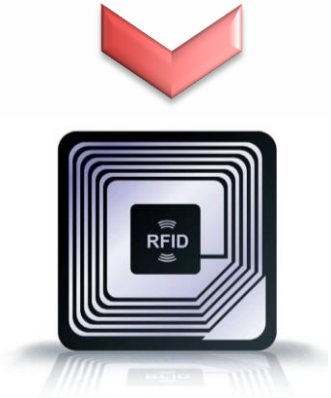
1930



1970



1990









2020







Logística y correos



Control de inventarios





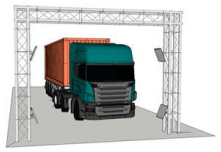
Resguardo patrimonial





Control de peso y cargas











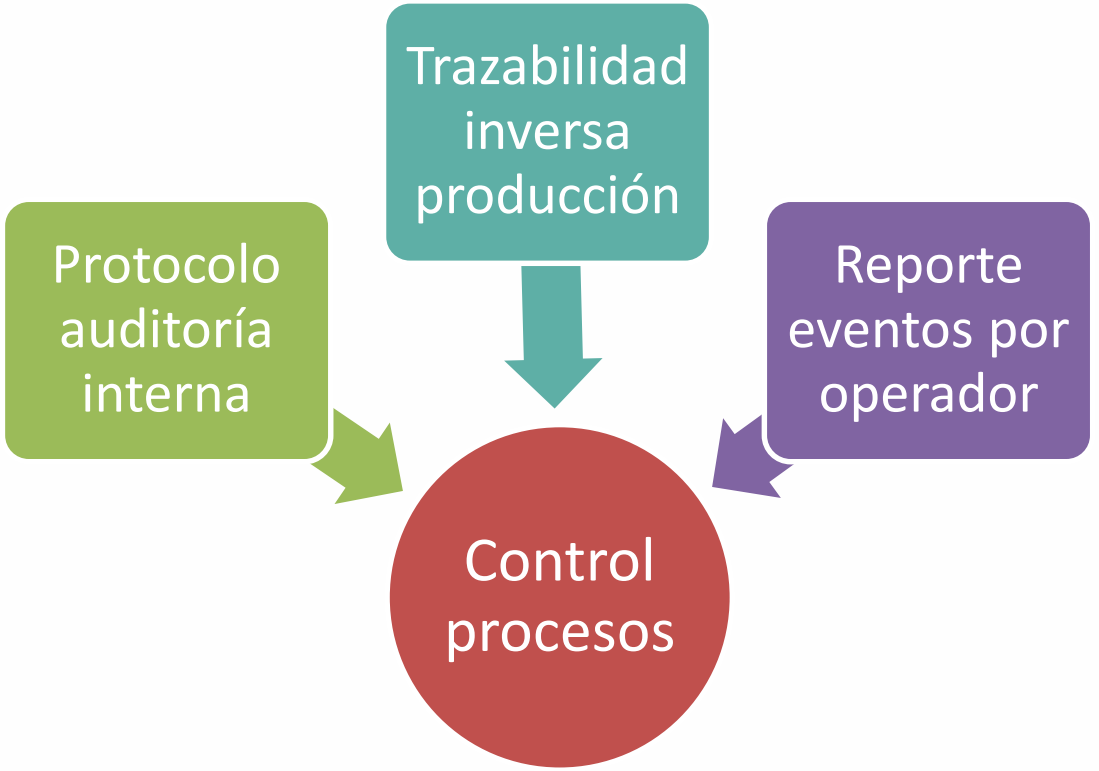
Gestión ganadera



TI - Políticas / Objetivos estratégicos



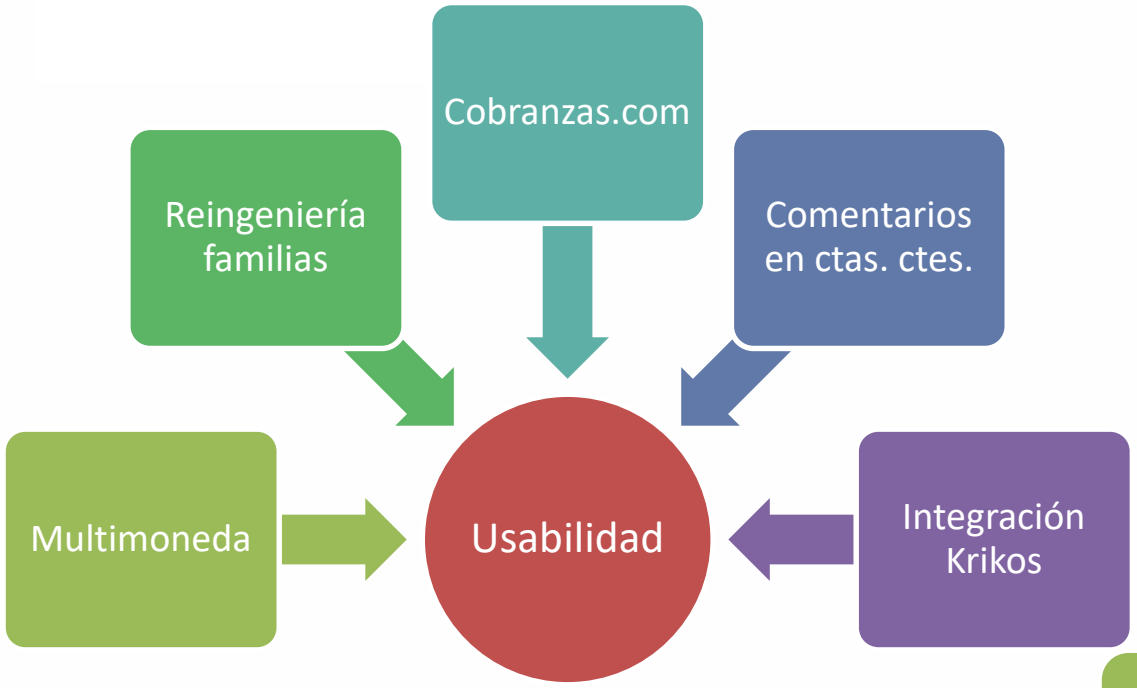

Ajustes trazables
Capacitación continua
CRM / SGC
Procesos admin. automáticos
Operador autónomo


Trazabilidad inversa producción
Protocolo auditoría interna
Reporte eventos por operador
Control procesos

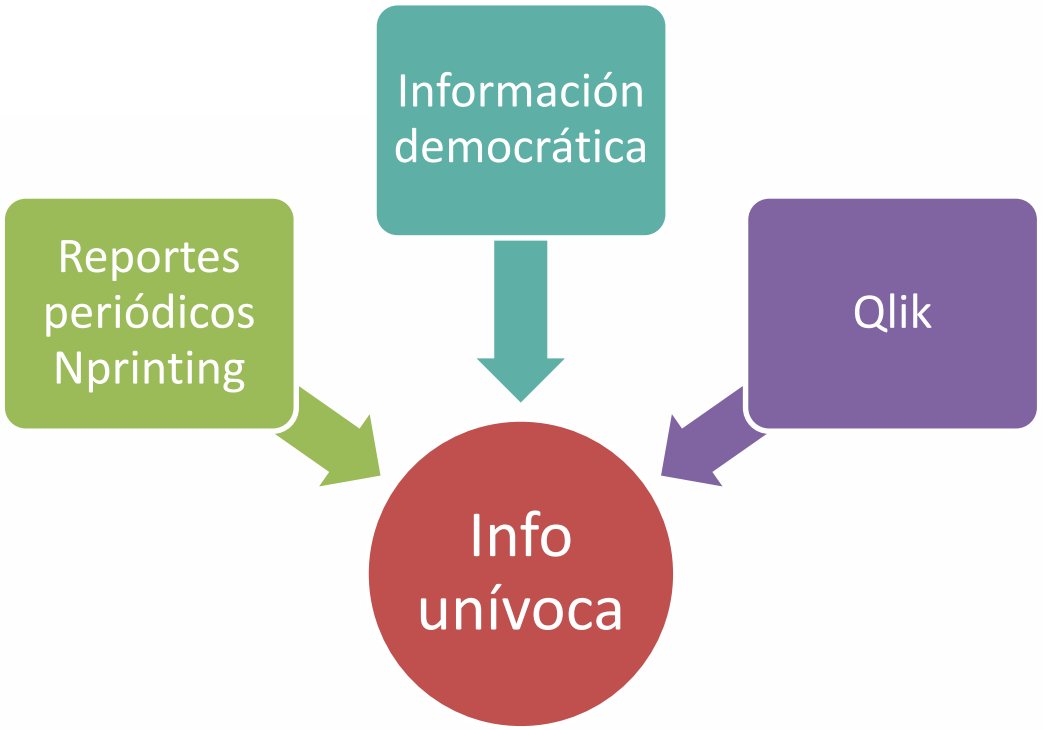


Gestión por "confianza o super-usuarios"

Operador autónomo / Control y trazabilidad


Cobranzas.com
Reingeniería familias
Comentarios en ctas. ctes.
Multimoneda
Usabilidad
Integración Krikos

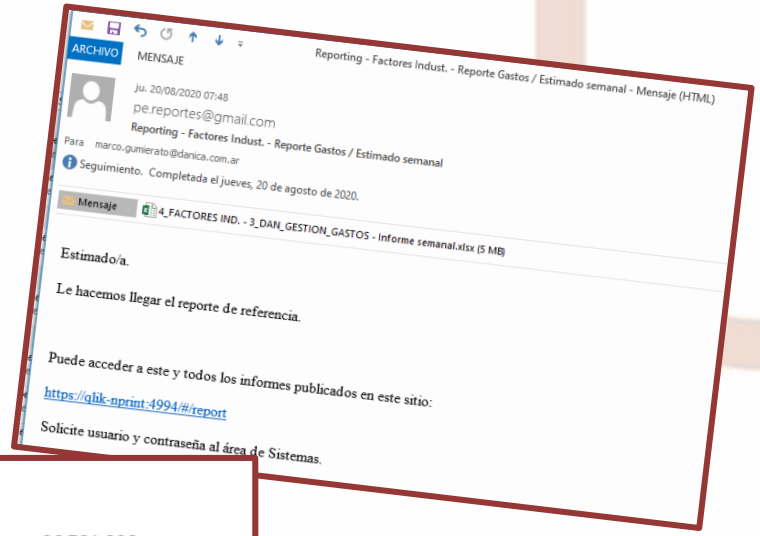

Generación de documentación
Eliminación planillas en papel y excel
Importación despachos / Liberación pallets
Agilidad
Importadores exportadores tesorería


Información democrática
Reportes periódicos Nprinting
Qlik
Info unívoca

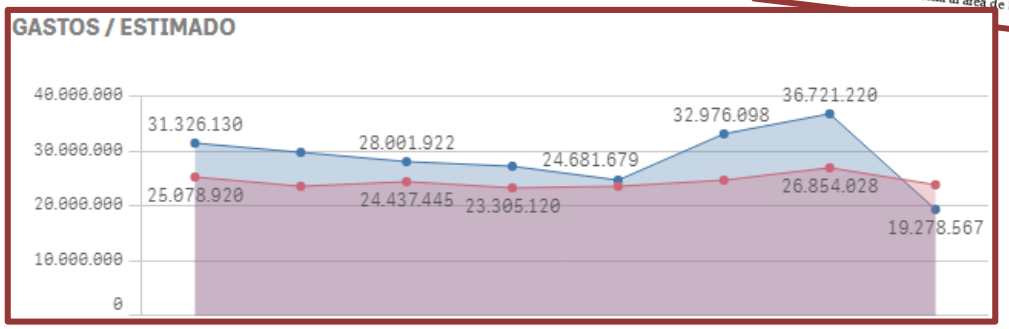

Reportes para BO automatizados
Registro transacciones estratégicas
Ajuste precio insumos
Auditoría interna

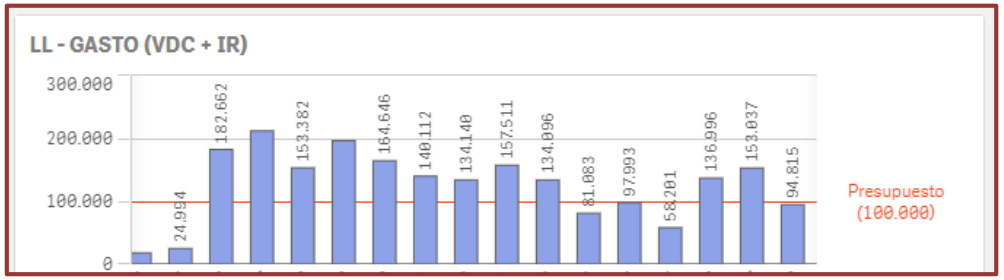
Información unívoca – Gestión de presupuesto – Qlik - Nprinting

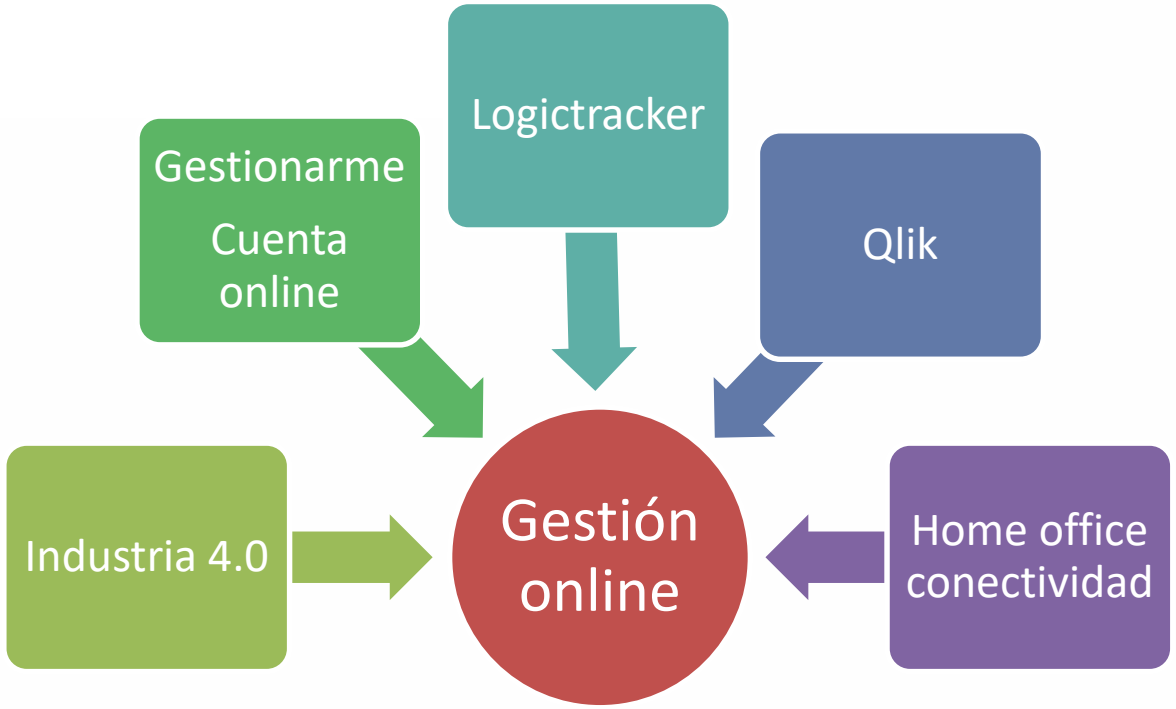
- Determinación "estimado de gastos" en USD por área y familia de insumos.
- Envío semanal de avance en gastos / estimado.
- Discusión de avance en gastos por área de trabajo.

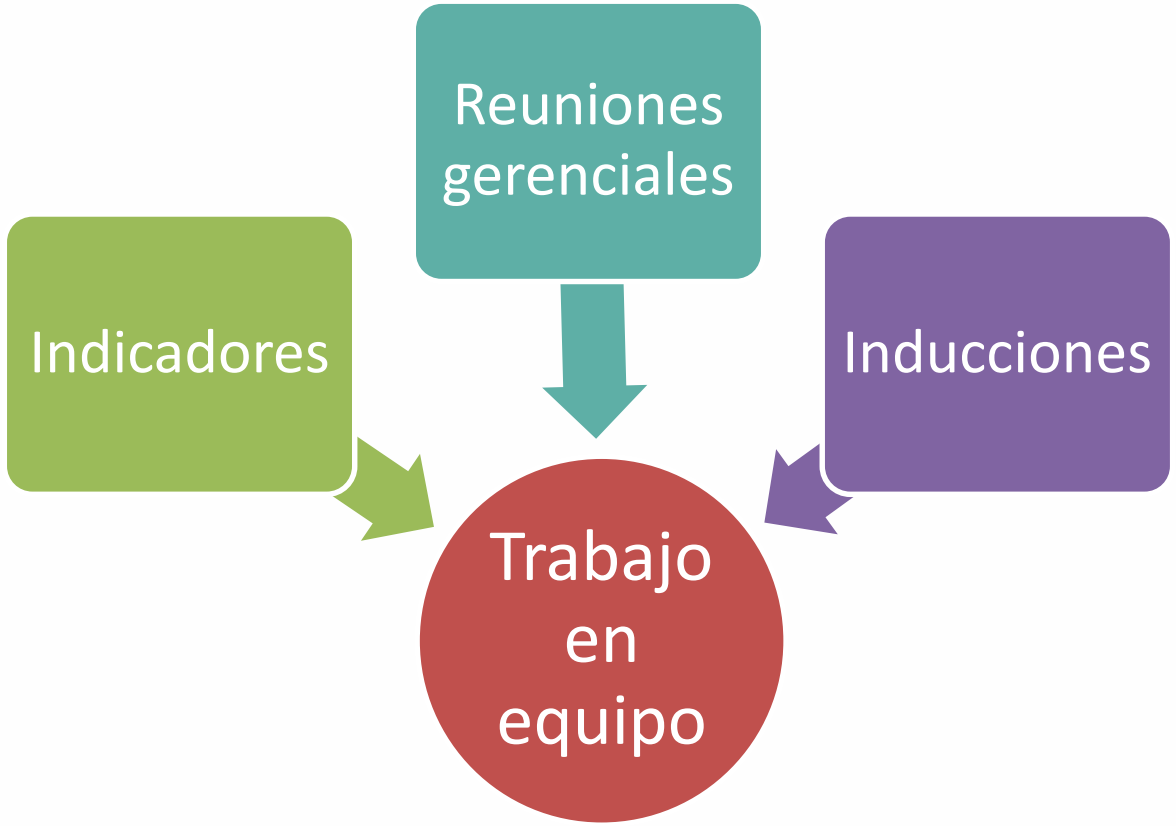


Sector Padre / Área pre	Gasto ARS	Estimado ARS	Ejec. %
LLAVALLOL	6,910,436.84	7,471,469.68	92%
CLAF _ Administración	9,985.90	707,246.59	1%
CLAF _ Comercial			
CLAF _ Informática	11,910.34	32,570.57	37%
CLAF _ Logística	3,430.00	-	100%
LL _ Calidad	388,891.80	274,523.35	142%
LL _ Factores industriales	1,514,538.52	558,352.57	271%
LL _ Gestión de activo fijo	77,861.70	260,564.53	30%
LL _ Mantenimiento	4,245,184.36	4,279,554.16	99%
LL _ Producción	542,265.75	1,205,110.96	45%
LL _ RRHH	116,368.47	153,546.96	76%
REVENTA			
CLAF _ Administración			
CLAF _ RRHH			
VILLA MERCEDES	5,875,124.85	5,952,968.98	99%
CLAF _ Administración	62,633.62	46,529.38	135%
CLAF _ Comercial			
CLAF _ Informática	9,848.06	9,305.88	106%
CLAF _ Logística	3,156.44	-	100%
VM _ Calidad	544,543.59	723,066.58	75%
VM _ Factores industriales	59,143.87	311,746.85	19%
VM _ Gestión de activo fijo			
VM _ Mantenimiento	3,200,082.18	2,298,551.41	139%
VM _ Producción	853,014.52	1,126,011.02	76%
VM _ RRHH	1,142,702.57	1,437,757.87	79%
Grand Total	19,278,567.21	23,852,882.66	81%



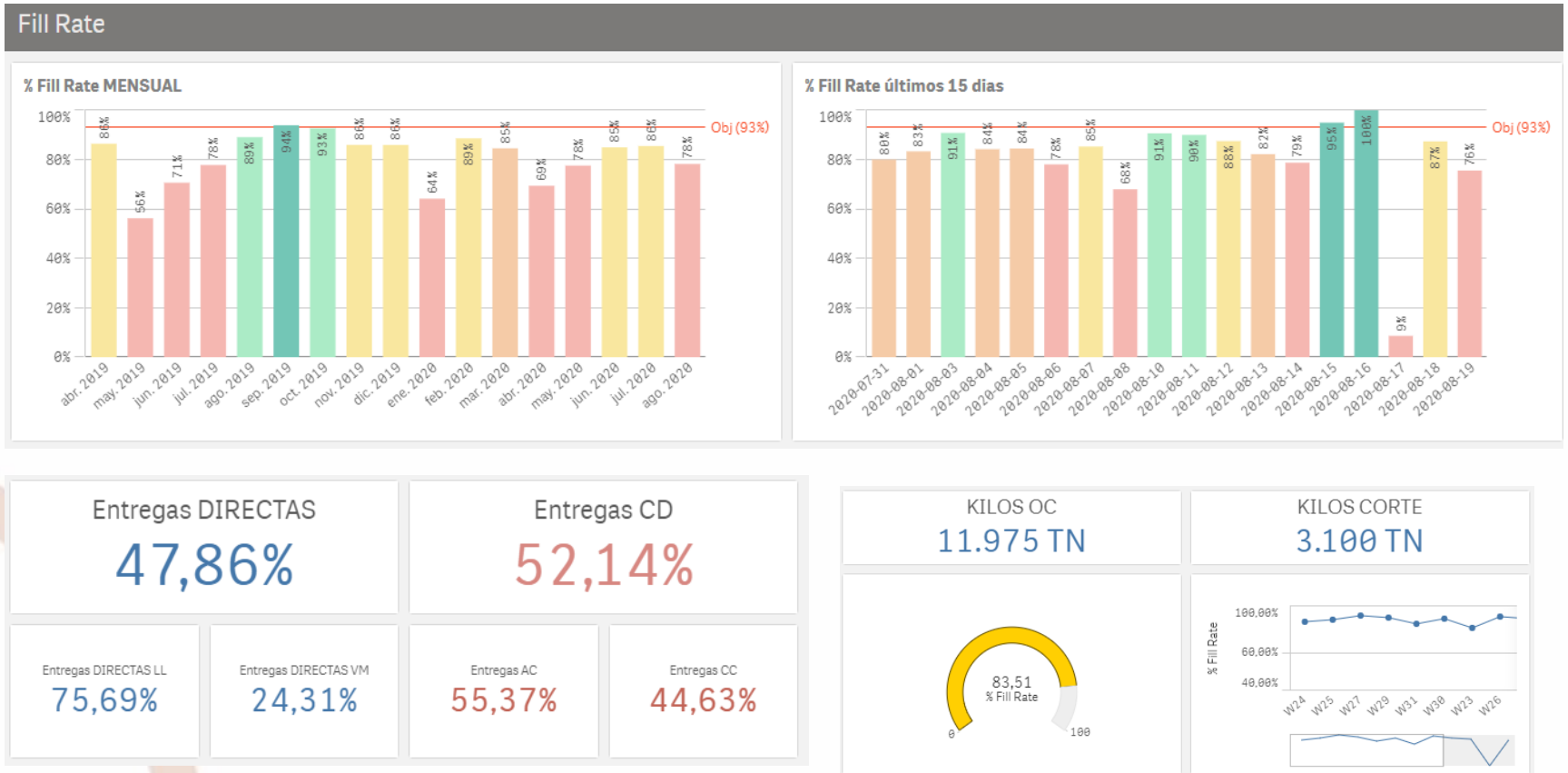



Logictracker
Gestionarme
Cuenta online
Qlik
Industria 4.0
Gestión online
Home office conectividad


Reuniones gerenciales
Indicadores
Inducciones
Trabajo en equipo

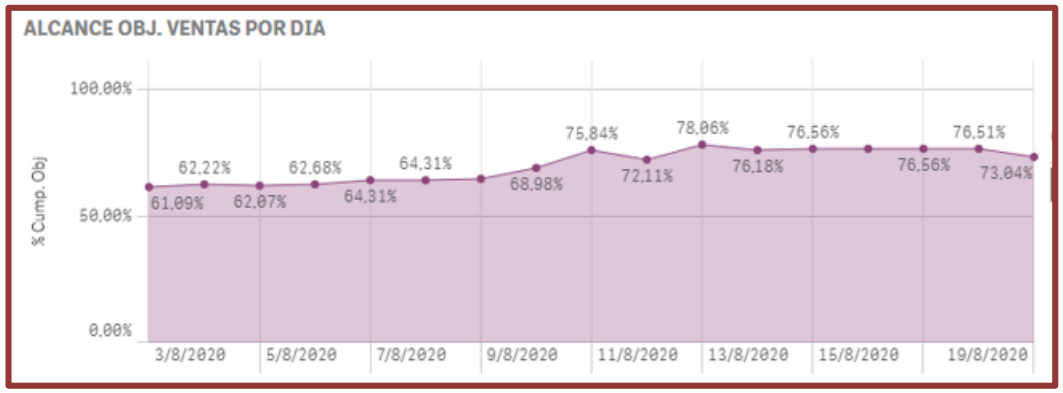
Gestión logística – KPIs – Qlik

- Visibilidad online sobre la operación.
- Seguimiento diario sobre indicadores estratégicos que marcan el nivel de servicio hacia el cliente:
  - Fill rate: % de mercadería despachada sobre las cantidades en NP.
  - OTIF: % de kg entregados con una demora menor a 24 horas sobre la fecha original de entrega, sobre kg en NP
- Seguimiento NP cagadas con fecha posterior.
- Información sobre cargas directas y desde CD.



Evolución de ventas – Qlik - Nprinting

- En base a objetivos determinados por Gerencia, se envía diariamente reporte filtrado por vendedor y jefe de ventas.
- Se muestra: Avance de ventas y cumplimiento por vendedor, grupo de artículos, y cliente.
- Optimización de envío información actualizada a vendedores, de manera automática y verificada.



Plan por Vendedor

Nombre Vendedor	Obj. KG	% Cump. Obj.	Obj. KG (hoy)	% Cump. Obj. (hoy)	Kg vendidos
Gabriel	651,600	53.46%	390,960	89%	348,374
Nestor	608,900	47.12%	365,340	79%	286,939
Pablo	526,600	51.77%	315,960	86%	272,634
Nestor	476,200	50.66%	285,720	84%	241,257
Cesar	868,500	27.35%	521,100	46%	237,529
Nelson	492,200	42.54%	295,320	71%	209,368
Diego	399,200	48.05%	239,520	80%	191,819
Gabriel	396,100	48.17%	237,660	80%	190,804
Sebastian	468,900	38.22%	281,340	64%	179,205
Gustavo	245,500	40.05%	147,300	67%	98,319
Venta directa Fabrica	44,600	50.30%	26,760	84%	22,436
Eduardo	21,600	0.00%	12,960	0%	0
Totales	**5,199,900**		**3,119,940**	**73%**	**2,278,683**

Planes y stocks proyectados – Qlik - Nprinting

- Se muestra: Stock de producto terminado proyectado de M1 a M4.
- Permite planificar contratación de eventuales, previsión de supply chain.

Proyección stock - Días de venta período siguiente

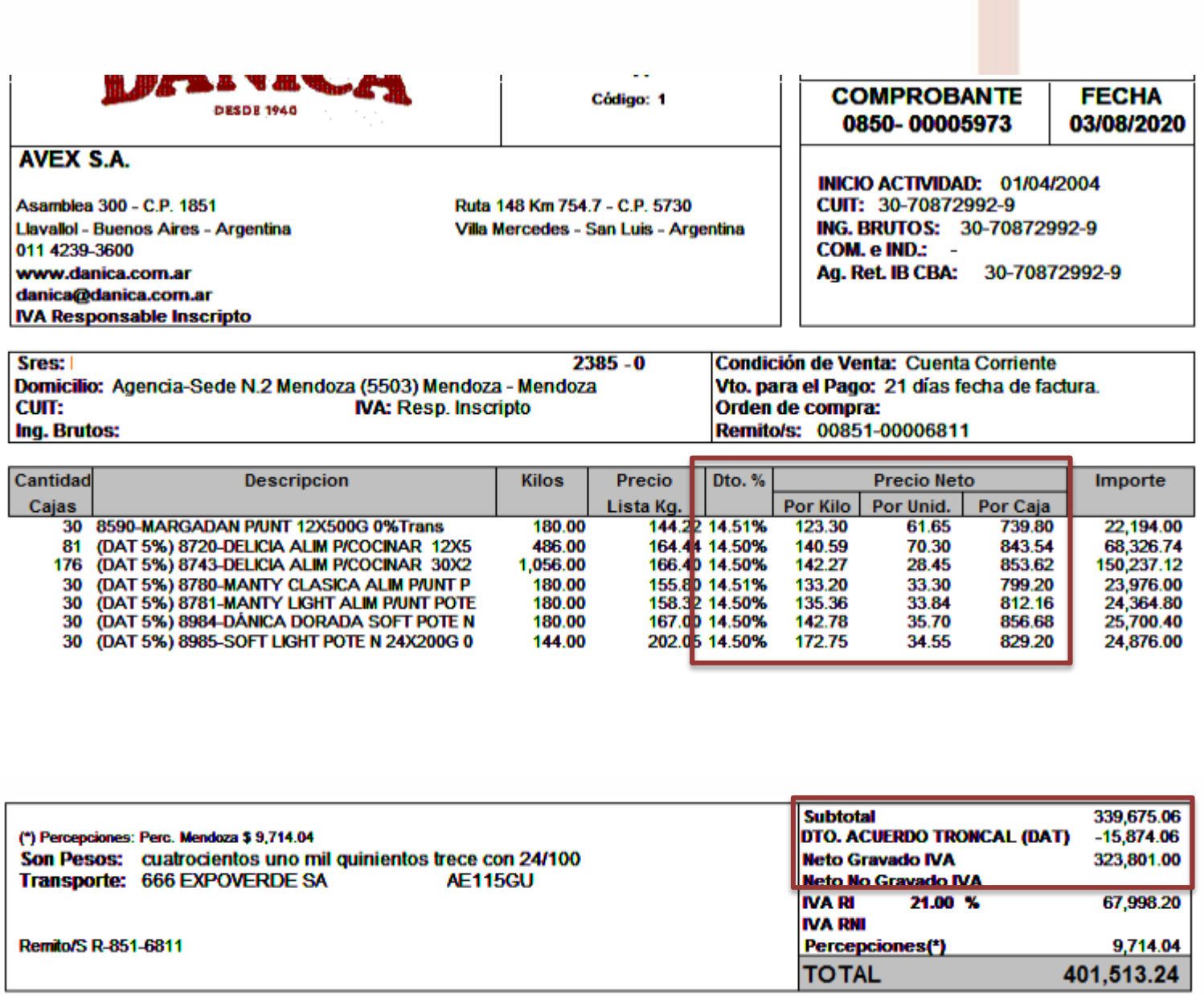
PLANTA	GRUPO	202109(M1)	202110(M2)	202111(M3)	202112(M4)
LLAVALLOL	GRASA	-33	-138	-168	-198
LLAVALLOL	MARGARINA CONSUMO	25	28	17	30
LLAVALLOL	MARGARINA INDUSTRIA	25	26	11	5
VILLA MERCEDES	ADEREZO CONSUMO	12	24	57	94
VILLA MERCEDES	ADEREZO INDUSTRIA	32	48	47	39
VILLA MERCEDES	MAYONESA CONSUMO	11	21	58	85
VILLA MERCEDES	MAYONESA INDUSTRIA	25	32	30	40
VILLA MERCEDES	MEJORADOR	17	14	-5	-14
VILLA MERCEDES	PREMEZCLA	42	64	34	19

LL - Insumos sin cobertura para plan de producción M1 + M2

Planta	Insumo	Cob. PProd. c/ entr.	Cobertura Plan prod.	Lead Time	Art. afectados
Llavallol	186940 - PAPEL PVG DANICA HOJ.TRAD. 10X2KG HIDROG	89%	89%	31	1

Nueva factura – DAT para supermercados

- Información más clara para el cliente.
- Apertura % descuentos del pedido y detalle precios según presentación (unidad, caja, kg).
- Reducción significativa de reclamos y conflictos con clientes por la aplicación o no de descuentos en factura.
- DAT: Reducción significativa en carga administrativa para procesar descuentos troncales (mensuales).



DESDE 1940

Código: 1

COMPROBANTE	FECHA
0850- 00005973	03/08/2020

AVEX S.A.

Asamblea 300 - C.P. 1851
Llavallol - Buenos Aires - Argentina
011 4239-3600
www.danica.com.ar
danica@danica.com.ar
IVA Responsable Inscripto

Ruta 148 Km 754.7 - C.P. 5730
Villa Mercedes - San Luis - Argentina

INICIO ACTIVIDAD: 01/04/2004
CUIT: 30-70872992-9
ING. BRUTOS: 30-70872992-9
COM. e IND.: -
Ag. Ret. IB CBA: 30-70872992-9

Sres: 2385 - 0
Domicilio: Agencia-Sede N.2 Mendoza (5503) Mendoza - Mendoza
CUIT: IVA: Resp. Inscripto
Ing. Brutos:

Condición de Venta: Cuenta Corriente
Vto. para el Pago: 21 días fecha de factura.
Orden de compra:
Remito/s: 00851-00006811

Cantidad Cajas	Descripcion	Kilos	Precio Lista Kg.	Dto. %	Precio Neto Por Kilo	Precio Neto Por Unid.	Precio Neto Por Caja	Importe
30	8590-MARGADAN P/UNT 12X500G 0%Trans	180.00	144.22	14.51%	123.30	61.65	739.80	22,194.00
81	(DAT 5%) 8720-DELICIA ALIM P/COCINAR 12X5	486.00	164.44	14.50%	140.59	70.30	843.54	68,326.74
176	(DAT 5%) 8743-DELICIA ALIM P/COCINAR 30X2	1,056.00	166.40	14.50%	142.27	28.45	853.62	150,237.12
30	(DAT 5%) 8780-MANTY CLASICA ALIM P/UNT P	180.00	155.80	14.51%	133.20	33.30	799.20	23,976.00
30	(DAT 5%) 8781-MANTY LIGHT ALIM P/UNT POTE	180.00	158.32	14.50%	135.36	33.84	812.16	24,364.80
30	(DAT 5%) 8984-DÁNICA DORADA SOFT POTE N	180.00	167.00	14.50%	142.78	35.70	856.68	25,700.40
30	(DAT 5%) 8985-SOFT LIGHT POTE N 24X200G 0	144.00	202.05	14.50%	172.75	34.55	829.20	24,876.00

(*) Percepciones: Perc. Mendoza $ 9,714.04
Son Pesos: cuatrocientos uno mil quinientos trece con 24/100
Transporte: 666 EXPOVERDE SA AE115GU

Remito/S R-851-6811

Subtotal	339,675.06
DTO. ACUERDO TRONCAL (DAT)	-15,874.06
Neto Gravado IVA	323,801.00
Neto No Gravado IVA	
IVA RI 21.00 %	67,998.20
IVA RNI	
Percepciones(*)	9,714.04
TOTAL	401,513.24

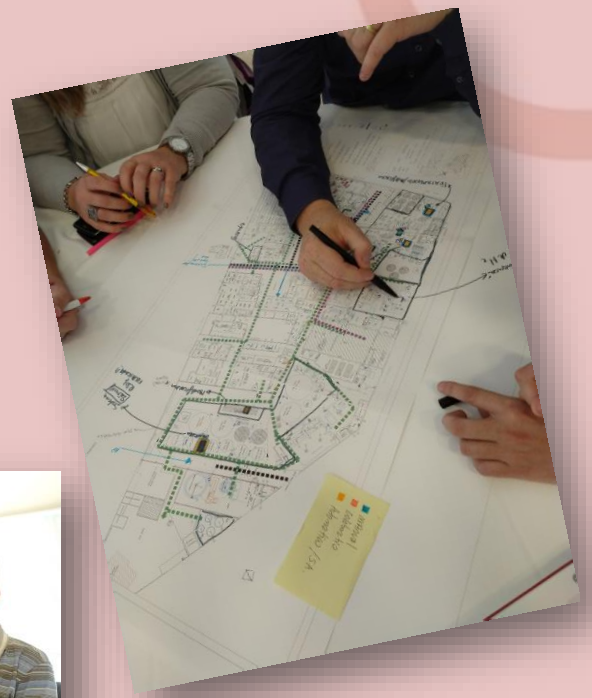
Implementación I 4.0

Industria 4.0 – Sensibilización y capacitación

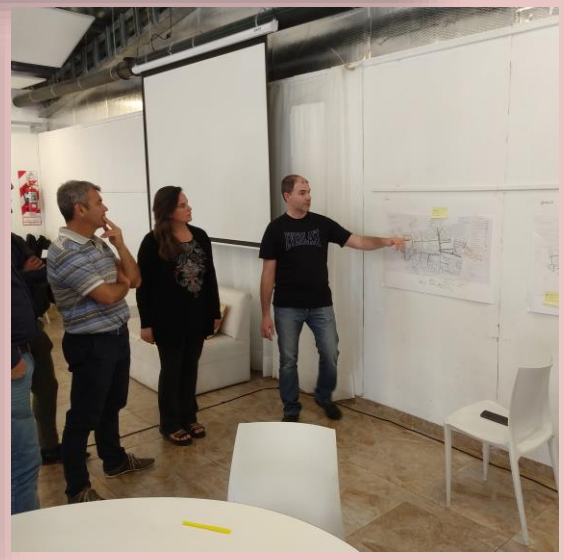
INTI













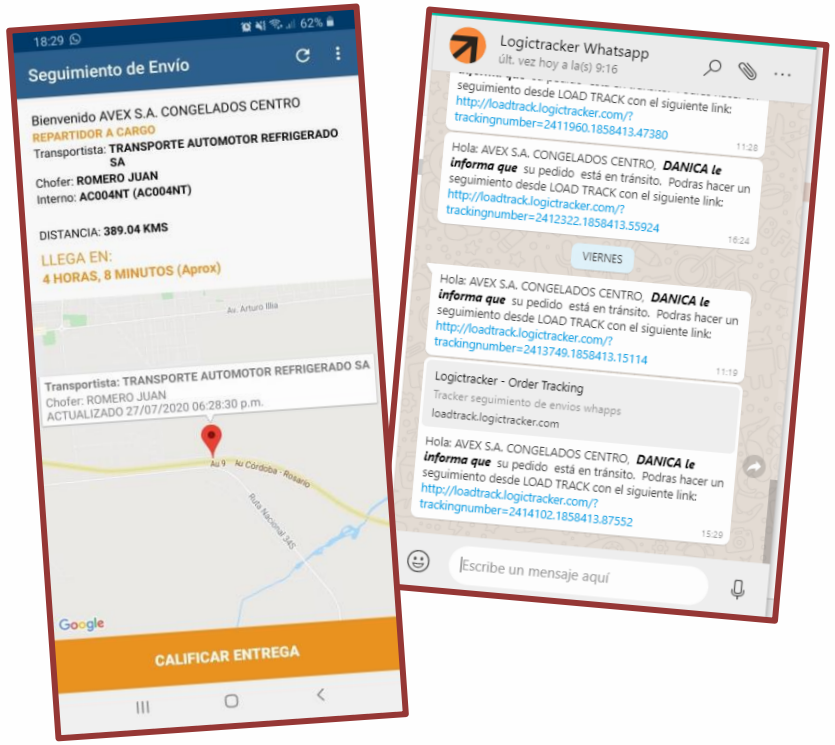
Industria 4.0

- Monitoreo remoto desde puestos de trabajo de supervisores, jefes y gerentes de producción.
- Panel general de gerencia.
- Obtención de tablero con eficiencia por operador, turno y supervisor.
- Gestión a la vista.
- Integración de plantas LL y VM.



Logictracker

- Seguimiento de un plan de entregas inmediato por camión.
- Aviso al vendedor cuando el vehículo sale de planta, con indicación de tiempo de arribo estimado.

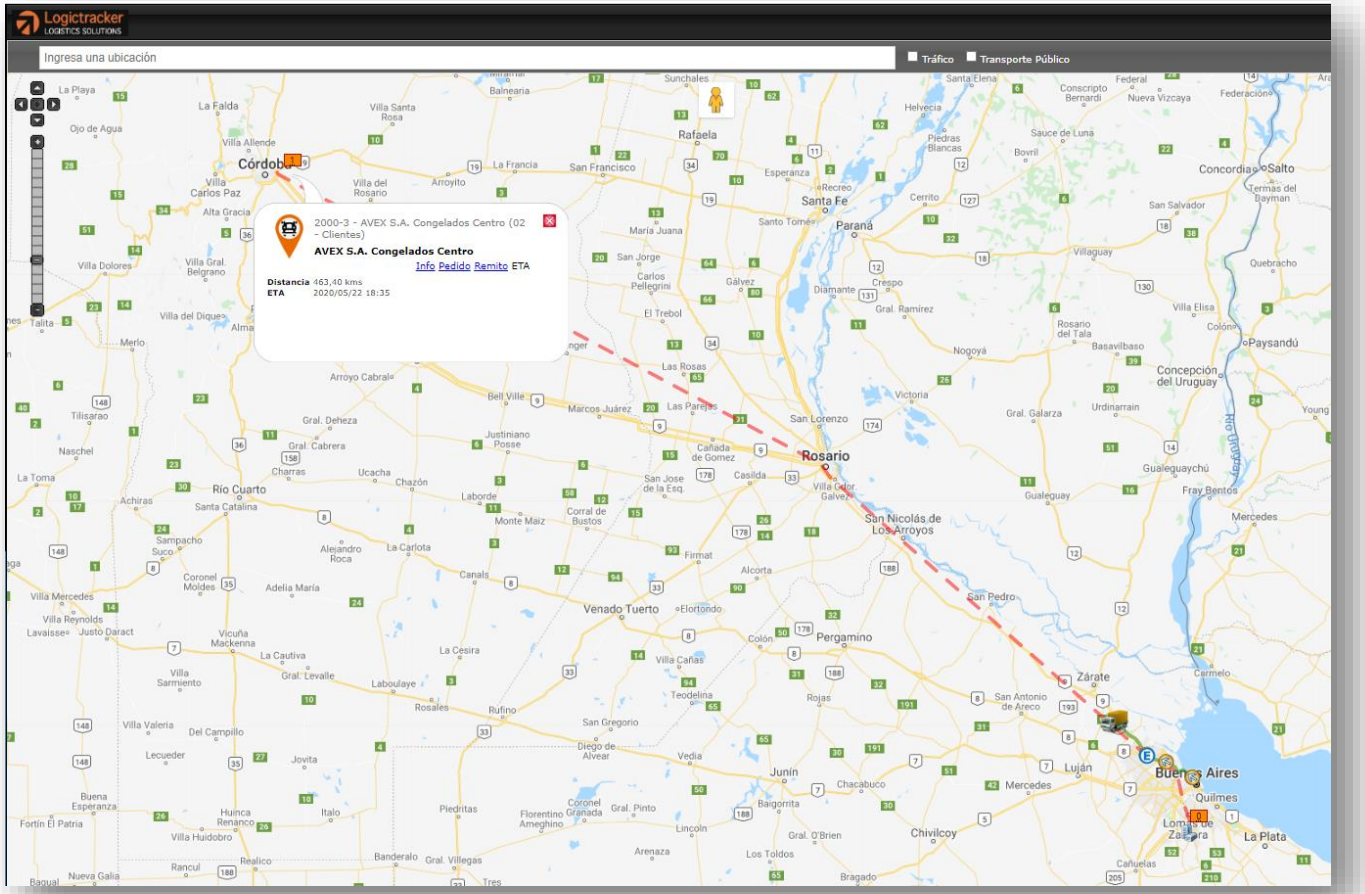


Gestioname.com

Cuentas y estadísticas online - Acceso vendedores y clientes

- Visualización pendientes, cuenta corriente y estadísticas filtradas para cada vendedor.
- Acceso a clientes específicos para poder revisar su cuenta corriente.
- Agilización de procesos y menor carga administrativa.

Logística – Trazabilidad de entregas



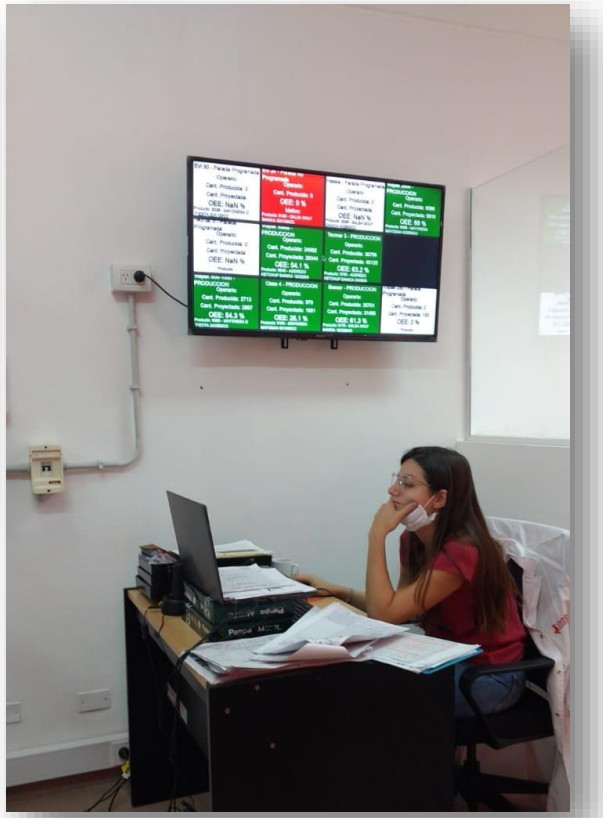
Datacore – Tableros de eficiencia online

- Implementación plataforma Datacore para seguimiento de producción con indicadores online.
- Vinculación con plantas para monitoreo remoto.
- Se instalaron televisores en puestos críticos.



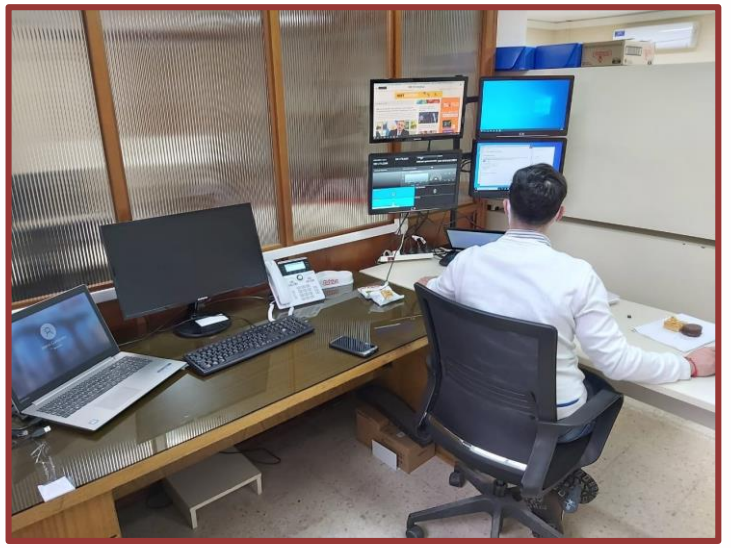








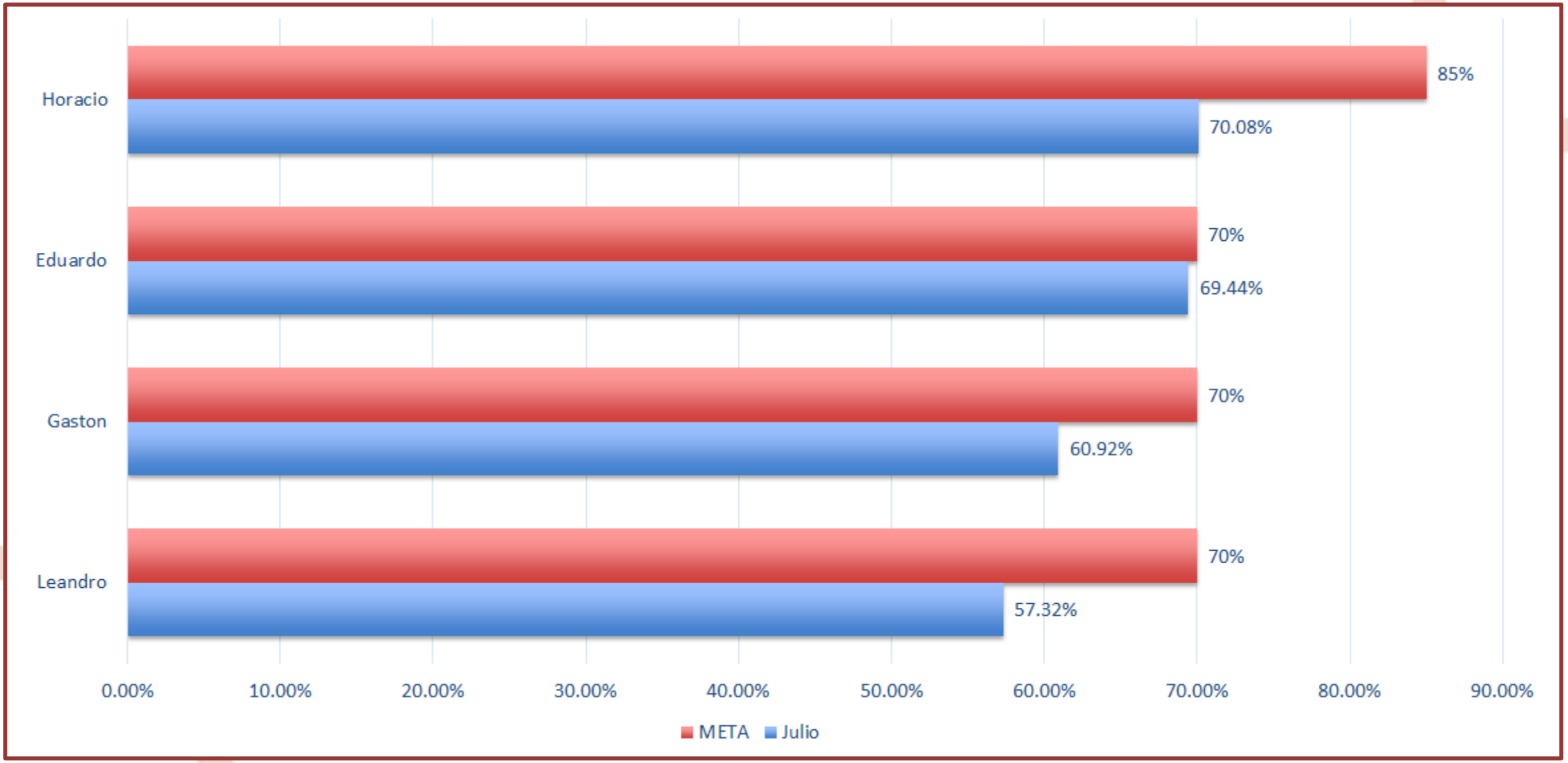

FC-60 Linea 6
FALLA RESTRICCION
00:00:05
3075
2201
234
60 %
5276
4390



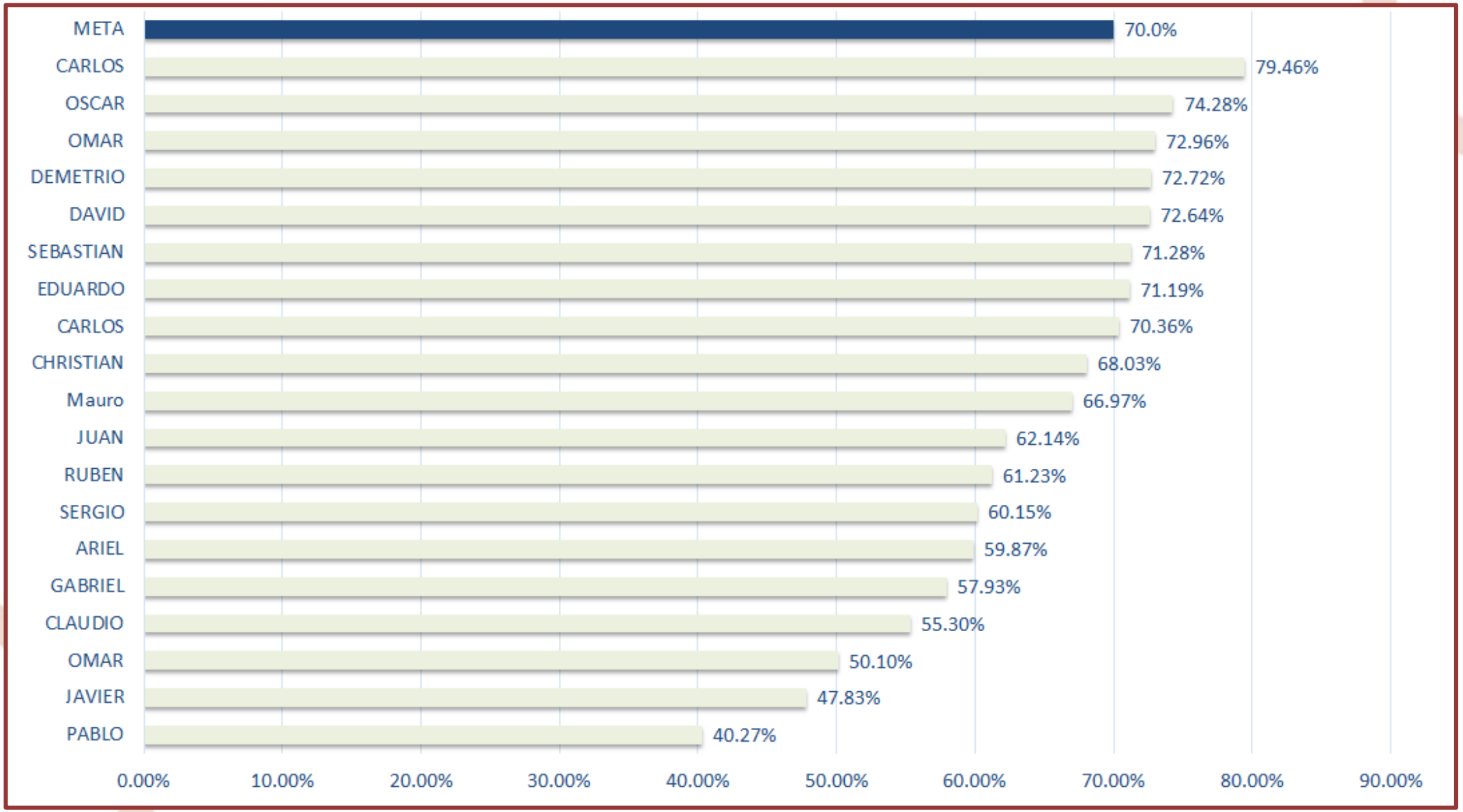

TAG-TBE144
RESPONSABLES:
D1 COSTANZO/BARRAZA
BREDA 500



Industria 4.0 – OEE por supervisor



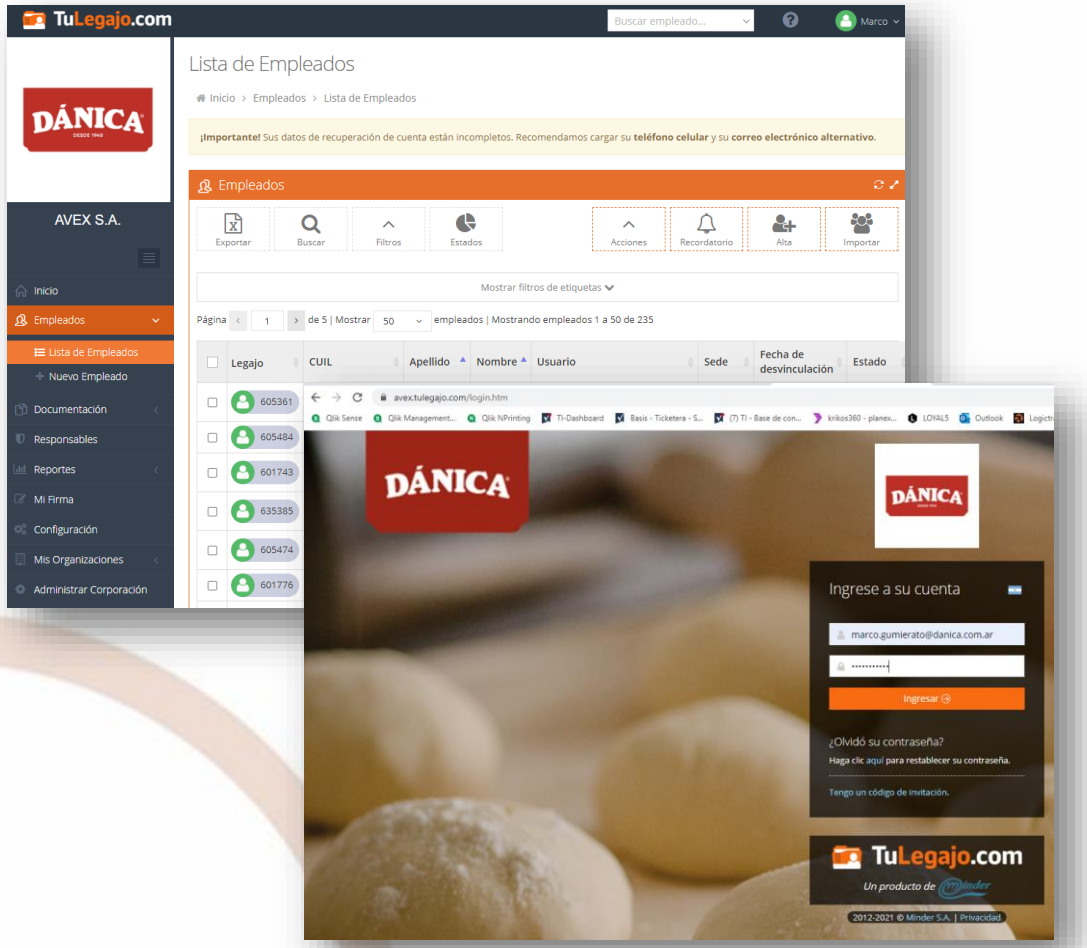
Industria 4.0 – Eficiencia por operador

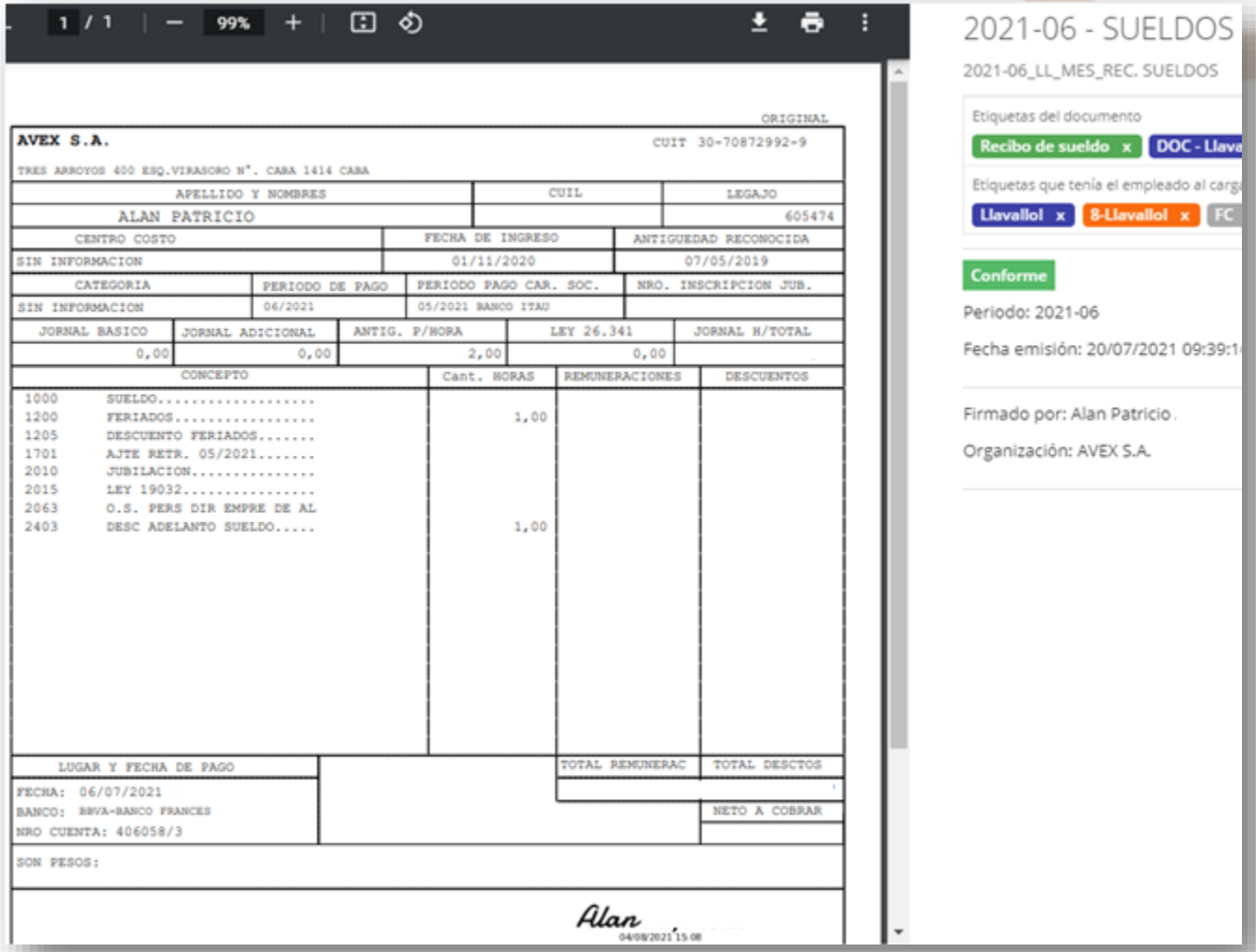


RRHH – Recibos digitales

Recibos de sueldo digitales – Tulegajo.com

- Implementación para 100% de los empleados en LL y VM.
- Aplicación en celulares con firma electrónica.

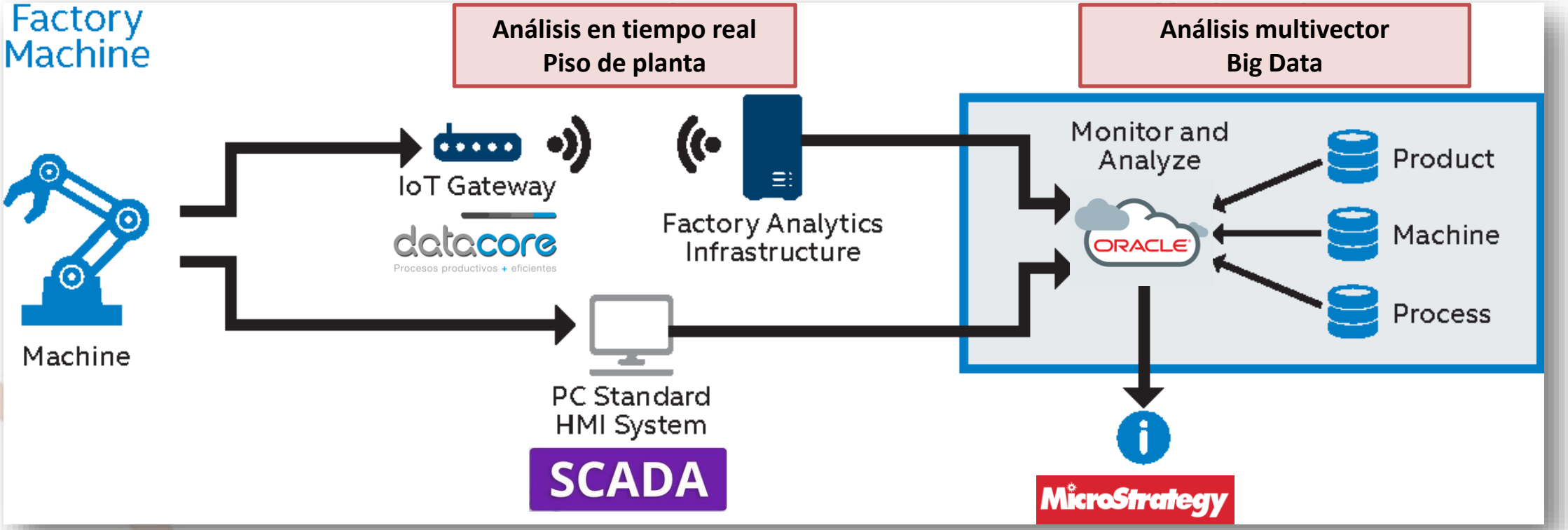




Industria 4.0 – Modelo big data

Rsoft – Big data lotes

- Vinculación automática entre ERP Rsoft y Datacore.
- Registración cierres de lote.
- Vinculación con registro condiciones de proceso.
- Demo en Microstrategy.



23º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA

Rol del egresado en Ciencias Económicas

Economía de la información y el conocimiento

23º CONGRESO NACIONAL
DE PROFESIONALES DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA



Manual de Gestión de Bases de Datos
https://jorgesanchez.net/

Autor: Antonio Carlos Vera García



Luca Pacioli
1445-h.1516

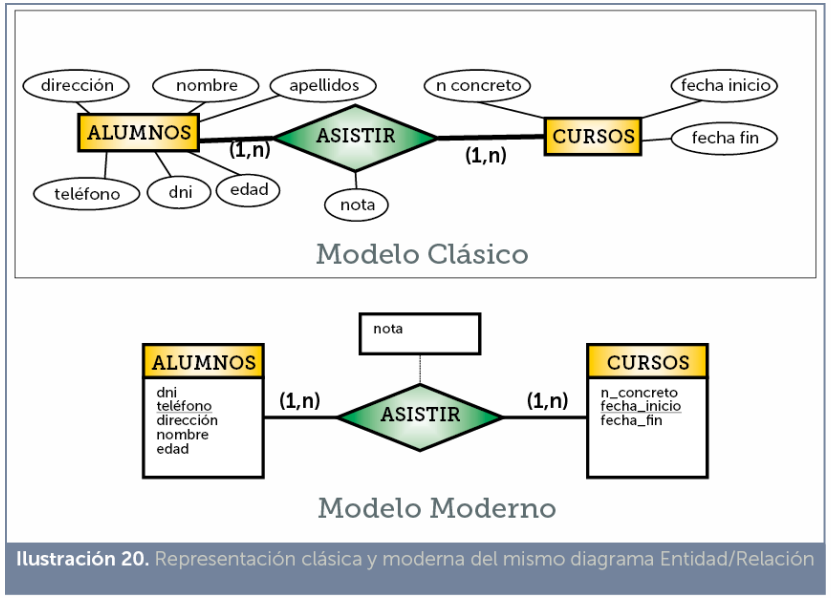
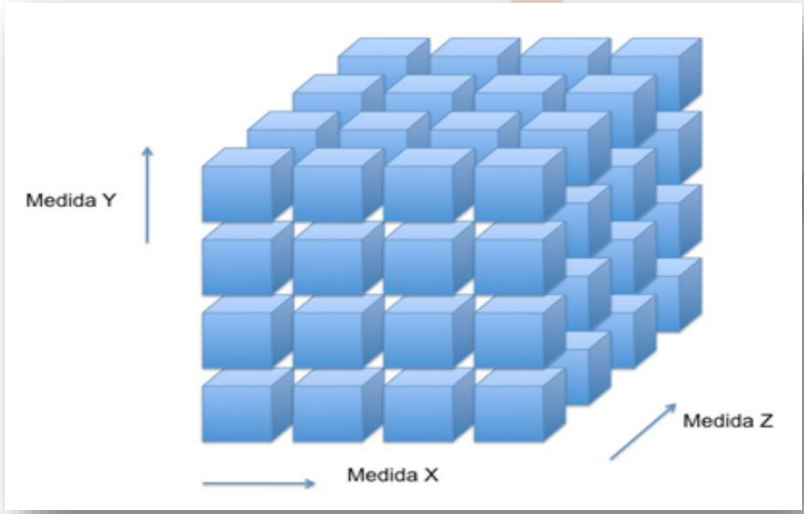


Ilustración 20. Representación clásica y moderna del mismo diagrama Entidad/Relación

Diagramas
Entidad / Relación (DER)



Cubos OLAP



- **Partida doble**
- **Sistema impositivo**
- **Análisis estadístico**
- **Análisis económico**
- **Entendimiento del negocio**



WORLD CLASS MANUFACTURING

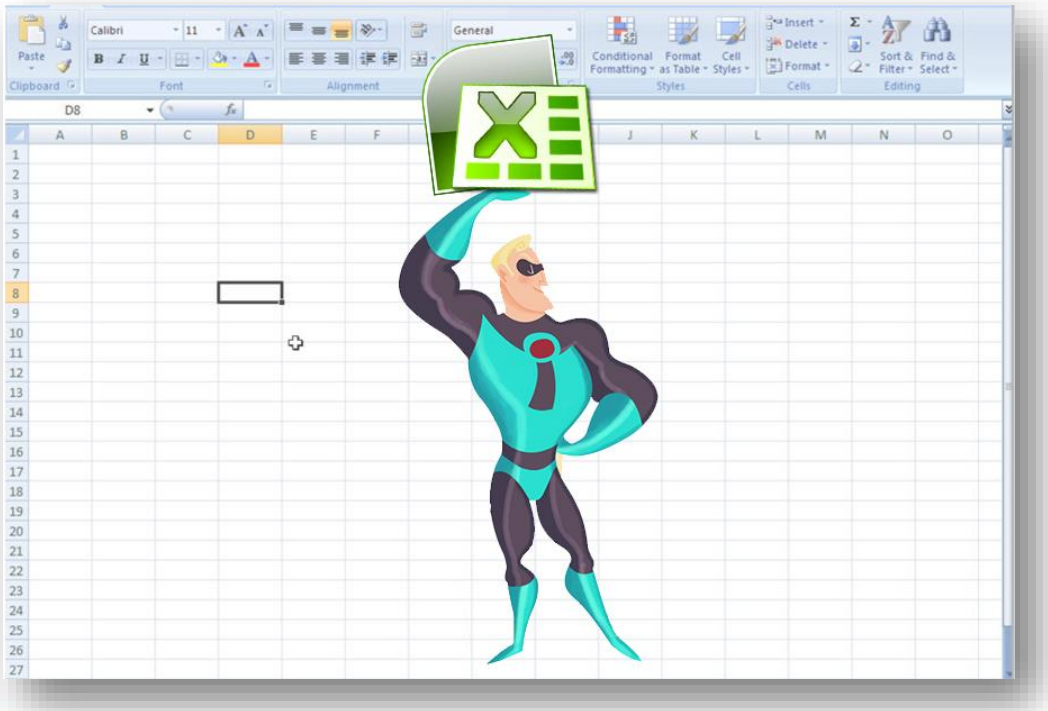



MOTIVACIÓN
TU "ZONA DE CONFORT" NO ES EL SITIO DONDE ESTÁS CÓMODO, ES EL SITIO DONDE ESTÁS MOTIVADO.
ALFONSO ALCÁNTARA
TEDx León
16.11.2018


@YORIENTO
NO SALGAS DE
@YORIENTO
TU ZONA DE
CONFORT,
¡HAZLA MÁS
@YORIENTO
GRANDE!
ALFONSO ALCÁNTARA. CONFERENCIANTE DE EMPRESA. MOTIVADOR DE PROFESIONALES Y EQUIPOS. YORIENTO.COM

23º CONGRESO NACIONAL
DE PROFESIONALES DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA




Calibri
11
General
Paste
Clipboard
Font
Alignment
Styles
Cells
Editing
Conditional Formatting
Format as Table
Cell Styles
Insert
Delete
Format
Sort & Filter
Find & Select
D8


My Dashboard
Chart JS Sample
Sparkline Sample
10.2

Big Fours

Nuevos Conocimientos

















Tiempo

23º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1º CONGRESO VIRTUAL NACIONAL
CÓRDOBA - ARGENTINA

Nuestra misión

Nuestra Misión

Un 40% de pobres en Argentina debe dejar de ser sólo una cifra.

Hagamos un país grande y próspero de una vez.





Gracias!

Marco Gumierato

marco.gumierato@gmail.com

Linkedin: Marco Gumierato